

cofix[®]

מצגת למשקיעים

30.09.2019



מידע צופה פני עתיד

במצגת זו כללה החברה מידע צופה פני עתיד, כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968. מידע כאמור כולל, בין היתר, תחזיות, הערכות, אומדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, אשר מידת התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מידע צופה פני עתיד זה, מבוסס על הערכות החברה, המתבססות, בין היתר, על מידע הידוע להנהלת החברה במועד עריכת מצגת זו, ובכלל זה הערכות ביחס לתחום פעילות החברה, ניסיון העבר של החברה, תנאי השוק הרלוונטיים ונתונים ופרסומים אשר פורסמו על ידי גופים ורשויות שונות, אשר לא נבחנו על ידי הנהלת החברה באופן עצמאי. התממשותו או אי התממשותו של המידע הצופה פני עתיד תושפע, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה וכן מהתפתחויות בסביבה הכללית ובגורמים החיצוניים המשפיעים על החברה ותחומי פעילותה, אשר אינם ניתנים להערכה מראש ואשר אינם מצויים בשליטת החברה. לחברה אין כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עשויות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר, עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל. מצגת זו אינה מהווה הצעה או הזמנה לרכישת ו/או הקצאת ניירות ערך כלשהם של החברה ו/או הזמנה לקבל הצעות כאמור, והיא מיועדת למסירת מידע בלבד. כמו כן, מצגת זו אינה מהווה המלצה ו/או ייעוץ כלשהו ביחס לניירות הערך של החברה. מצגת זו נערכה לשם תמצית ונוחות בלבד ואינה מיועדת להחליף את הצורך לעיין בדיווחים אשר פרסמה החברה לציבור. יכול שבמצגת זו קיימים נתונים או מידע שאופן הצגתם שונה מהאופן שבו נכללו בדוחות שפורסמו על ידי החברה לציבור. להסרת ספק מובהר, כי החברה אינה מתחייבת לעדכן את המידע הכלול במצגת זו.

ניתוח תוצאות הפעילות 30.09.2019



במהלך הרבעון השלישי של שנת 2019 חלפה שנה מאז רשת רמי לוי מימשה את האופציה שהייתה לה והחלה להחזיק מעל 50% מהון המניות של החברה.

החברה עוברת לרווחיות תפעולית - ברבעון השלישי לשנת 2019 הרווח התפעולי של החברה עמד על כ-1 מיליון ש"ח כאשר שני מגזרי הפעילות, בתי הקפה והמרכולים, תורמים לרווח התפעולי. זאת לעומת הפסד תפעולי בסך 1.9 מיליוני ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

הכנסות החברה לרבעון השלישי לשנת 2019 נותרו יציבות כ-71 מיליון ש"ח. זאת למרות סגירה של כ-14 סניפי קפה ופתיחה של מרכול אחד ביחס לתקופה מקבילה אשתקד.

שיעור הרווח הגולמי של החברה לרבעון השלישי לשנת 2019 עמד על 30% לעומת 26% בתקופה המקבילה אשתקד. עליה שנובעת משיפור הרווחיות הגולמית הן במרכולים והן בבתי הקפה, לאור מעבר להסכמי הסחר של רשת רמי לוי.

הרווח הגולמי לרבעון השלישי לשנת 2019 עמד על כ-21.3 מיליון ש"ח לעומת 18.5 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.



ניתוח תוצאות הפעילות 30.09.2019

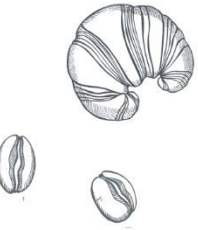


- יתרות המזומנים בקופת החברה, נכון ל-30 בספטמבר 2019, עומדות על סך של כ- 24.1 מיליון ש"ח.
- החברה מציגה תזרים מזומנים חיובי מפעילות שוטפת בסך 15.3 מיליון ש"ח ו- 16.3 מיליון ש"ח בתקופות של תשעה ושלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2019, בהתאמה לעומת 1.5 מיליון ש"ח ו- 7.3 מיליון ש"ח בתקופה מקבילה אשתקד.
- נכון למועד הדוח, לחברה 104 סניפי בתי קפה ו- 31 סניפי סופר בישראל לעומת 118 סניפי בתי קפה ו- 30 סופרים בתקופה המקבילה אשתקד.
- במהלך חודש פברואר 2019 נפתח סניף סופר בפורמט חדש תחת השם "רמי לוי בשכונה" בהרצליה, כמו כן במהלך ספטמבר 2019 שודרג והוסב סניף סופר קופיקס פתח תקווה לסניף "רמי לוי בשכונה".

בינלאומי:

- פעילות החברה ברוסיה משיכה להתרחב ועומדת בסוף חודש אוקטובר 2019 על כ- 150 סניפים ברחבי רוסיה.
- פעילות החברה ברוסיה צפויה לעבור לרווחיות תפעולית בשני הרבעונים הבאים.



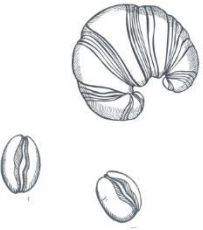


רמי לוי
בשכונה

supercofix®

- פתיחת סניפים חדשים תחת חנות המותג "רמי לוי בשכונה".
- רשת הסופרים מתעתדת למתג מחדש בהדרגה את סניפי הרשת תחת המותג "רמי לוי בשכונה".
- מיזוג עם רשת שוויצריה הקטנה לאחר התקיימות התנאים המתלים.
- הרשת עברה להפצה ישירה במהלך הרבעון השני של השנה, החיסכון הצפוי ממהלך זה הינו כ-4 מיליון ש"ח במונחים שנתיים (בהתייחס להוצאות השנתיות לשנת 2018).
- מקסום שטח המכירה - הוספת מידוף ובמות, ניצול שטחים מתים + קו קופה.
- פיילוט שיפוץ סופרים כולל הסבה למותג "רמי לוי בשכונה", צמצום שטח הקרון ותכנון מחדש של הסידור הפנימי.
- שיפוץ ושיפור נראות סניפים, הגדלת המגוון והכנסת קטגוריות חדשות.

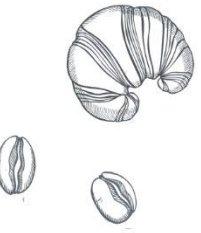




בתחום הסחר

- המשך השיפור ברווח הגולמי.
- הגדלת מגוון המוצרים בחנויות הסופרים על מנת להגדיל את הפדיון של הסניפים.
- חידוש מוצרים וקטגוריות.
- החדרת מוצרים ללא גלוטן וללא חומרים משמרים.
- הקמת פלנוגרמות ייעודיות לפי פורמט רמי לוי בשכונה והתאמתם לסניפי סופר קופיקס.
- פתיחת המגוון למוצרי פרמיום עם שולי רווח גבוהים יותר, הנותנים מענה לקהל יעד חדש שעד כה לא פקד את סניפי הרשת.



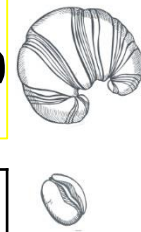


אורבן קופיקס

- שינוי והסבת בתי קפה במתכונת **GRAB&GO**.
- שיפור תנאי הסחר של בתי הקפה.
- שיפור בשרשרת האספקה ובמפעל דבר שיביא גם לשיפור תנאי הזכיינים.
- מפעל המזון יעבור לרווחיות תפעולית ויצוג רווחיות החל מהרבעונים הבאים.
- קידום ועידוד זכיינים לשיפוץ סניפים למתכונת **GRAB&GO**.
- המשך העמקת פעילות שיווקית רציפה - דיגיטל, מנהלת שיווק, מועדון לקוחות.



ניתוח תוצאות השפעת יישום IFRS 16 לתקופה של 7-9/2019



באלפי ₪			
מאוחד ללא IFRS 16	השפעה	מאוחד ללא IFRS 16	
70,966	-	70,966	הכנסות
21,290	-	21,290	רווח גולמי
30%		30%	%
17,361	(941)	18,302	הוצאות תפעול, מכירה ושיווק
2,922	-	2,922	הוצאות הנהלה וכלליות
29	-	29	הוצאות טרום הקמה
978	(941)	37	רווח תפעולי
1,610	1,554	56	הוצאות מימון נטו
(635)	616	(19)	הפסד לפני מיסים
-	-	-	הוצאות מיסים
(635)	616	(19)	הפסד לתקופה





תודה

cofix®