

הודעה לתקשורת

קופיקס גרופ

מסכמת את הרבעון השני של שנת 2020, בצל משבר הקורונה, עם צמיחה דו-ספרתית בהכנסות פעילות המרכולים ומנגד ירידה בהכנסות פעילות בתי הקפה בעקבות סגירתם בתקופת הסגר

- ההכנסות ברבעון הסתכמו בכ-67 מיליון שקל, בהשוואה לכ-68 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד - הושפעו לחיוב מצמיחה חדה של כ-24% בהכנסות המרכולים ומנגד ירידה בהכנסות פעילות בתי הקפה עקב סגירתם מחודש מרץ ועד פתיחתם ההדרגתית בחודש מאי השנה, במסגרת המגבלות על פתיחת עסקים.
- שיעור הרווח הגולמי ברבעון עלה לכ-30.3%, בהשוואה לכ-25.8% ברבעון המקביל אשתקד – לאור השיפור המתמשך בתנאי הסחר מול הספקים והתייעלות בתחום הלוגיסטיקה.
- שיעור הרווח הגולמי בפעילות המרכולים ממשיך לעלות וברבעון עמד על כ-31.2%, בהשוואה לכ-31.1% ברבעון הקודם ובהשוואה לכ-26.5% ברבעון המקביל אשתקד.
- על אף משבר הקורונה והירידה החדה בהכנסות מפעילות בתי הקפה, החברה הציגה ברבעון איזון ברווח התפעולי לפני הוצאות אחרות, בהשוואה להפסד תפעולי לפני הוצאות אחרות של כ-2.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.
- ההפסד המיוחס לבעלי המניות ברבעון הצטמצם לכ-3.3 מיליון שקל, לעומת הפסד של כ-6.1 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.
- נכון לסוף רבעון שני 2020, החברה הפעילה 114 סניפים, מתוכם 79 בתי קפה ו-35 מרכולים; במהלך המחצית הראשונה של השנה החברה סגרה 25 בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית לרבות כאלה שנסגרו בעטייה של מגיפת הקורונה.
- במהלך המחצית הראשונה של השנה, הסבה החברה 8 מרכולים תחת המותג "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה", בנוסף ל-3 מרכולים שפעלו תחת פורמט זה בסוף שנת 2019; החברה נמצאת במהלך הסבת סניפים נוספים כבר בימים אלה ובכוונתה להסב כ-12 סניפים נוספים עד תום שנת 2022.
- בחודש מאי האחרון, חברת הבת אורבן קופיקס (מוחזקת 100%) הגדילה את החזקותיה בחברת קופיקס גלובל (המחזיקה כיום גם בפעילות ברוסיה) מכ-30% לכ-40.77%, במסגרת תכנית פיתוח במסגרתה העמידה מימון בהיקף של כ-1.5 מיליון דולר, במטרה לתמוך בהרחבת הפעילות העסקית של המותג 'קופיקס' בחו"ל, לרבות הקמת מפעלי ייצור קפה ודברי מזון וכניסה לראשונה למדינות נוספות, ביניהן: פולין וברזיל. עקב הסגירה של בתי הקפה ברוסיה בין אמצע מרץ לסוף חודש מאי - נרשם הפסד בפעילות קופיקס גלובל ברבעון השני והחברה רשמה הפסד לפי שיטת השווי המאזני בסך של כמיליון שקל ברבעון השני של 2020.
- להערכת החברה, עם החזרה ההדרגתית לשגרה תתמתן ההשפעה השלילית בגין התפשטות נגיף הקורונה על תוצאות החברה החל מהרבעון השלישי של השנה.

רן אפרתי, יו"ר קופיקס גרופ: "בתחום המרכולים אנו מסכמים רבעון נוסף של גידול בפעילות המתבטא בצמיחה דו-ספרתית של 28% לאור רכישת 4 סניפי שוויצריה הקטנה ומהמשך הסבת סניפי הרשת למותג 'רמי לוי בשכונה'. במקביל, המשכנו את מגמת השיפור בשיעור הרווח הגולמי בתחום המרכולים שעלה ברבעון לרמה של כ-31.2% בעיקר בשל הפעילות המתמשכת לשיפור בתנאי הסחר והשוואתם לתנאי הסחר של רשת רמי לוי ושיפורים במערך הלוגיסטי של החברה.

בתחום בתי הקפה נרשמה ברבעון ירידה בהכנסות, זאת בעיקר בשל סגירתם של בתי הקפה החל מחודש מרץ, בהתאם לתקנות שעת חירום שפרסמה הממשלה לאור התפשטות נגיף הקורונה ועד לפתיחתם ההדרגתית במהלך חודש מאי, לצד המשך יישום התכנית האסטרטגית של החברה לסגירת בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית. בתקופה זו פעלנו להתאמת ההוצאות לקיטון בהכנסות בפעילות בתי הקפה, כמתבטא בין היתר בהקפאת פעילות הפרסום והפחתת דמי שכירות בחלק מבתי הקפה. במקביל, הצענו תכנית הקלות לזכיינים שחויבו לסגור את בתי הקפה, לרבות הנחות מדורגות בדמי הניהול ופריסה של התשלומים. במהלך תקופת משבר הקורונה עבדנו על תכנון של "קופיקס פרש" – פורמט בתי הקפה החדשים של קופיקס ואנחנו משיקים בימים אלה את בית הקפה הראשון תחת הפורמט החדש. בפורמט החדש השיטה היא "קח ושלם" (GRAB AND GO) ואנו מאמינים כי בשיטה זו תגבר הכדאיות לזכיינים וגם הרווחיות של תחום בתי הקפה בקבוצה.

גם הפעילות בחברה הגלובאלית של קופיקס הואטה עקב משבר הקורונה וסגירת בתי הקפה של קופיקס ברוסיה החל מאמצע חודש מרץ ועד לסוף חודש מאי. ואולם על אף המשבר הצליחה החברה הגלובלית להתחיל בפעילות בפולין (2 חנויות פעילות) ובברזיל (חנות אחת פעילה) כאשר כבר כעת נעשות פעולות לביסוס המותג קופיקס במדינות אלה. דירקטוריון החברה אישר המשך תמיכה בפעילות הגלובלית של החברה ביחד עם השותפים של החברה על מנת לתמוך בהמשך ההתפתחות במדינות".

פיני שטרית, מנכ"ל קופיקס גרופ: במהלך המחצית הראשונה של השנה ותוך כדי משבר הקורונה, הסבנו 8 מרכולים נוספים של 'סופר קופיקס' לפורמט של 'רמי לוי בשכונה', כך שנכון לסוף הרבעון השני של השנה הרשת מפעילה 11 מרכולים תחת הפורמט של 'רמי לוי בשכונה' מתוך 35 מרכולים. בכוונתנו להמשיך בפעילות הסבת סניפי המרכולים לפורמט המוצלח של 'רמי לוי בשכונה', ולהביא בכך לגידול מתמשך בהיקפי המכירות של הרשת. הסבת המרכולים לפורמט 'רמי לוי בשכונה' בעלת תרומה משמעותית לעלייה בהיקף המכירות, כמתבטא בעלייה במכירות חנויות זהות של כ-0.8% במהלך המחצית הראשונה של השנה מול ירידה דו-ספרתית במכירות חנויות זהות עד לפני כשנה. בהתאם לכך, אנו מאמינים שהמגמה החיובית תימשך גם ברבעונים הבאים עם המשך הסבת המרכולים לפורמט 'רמי לוי בשכונה'.

בתחום בתי הקפה צמצמנו את ההוצאות בתקופה בה בתי הקפה של קופיקס היו סגורים עקב תקנות שעת חרום של הממשלה לאור מגפת הקורונה ובצל המשבר סגרנו מספר בתי קפה שפעילותם הייתה הפסדית. אנחנו נערכים כעת לשתף את שותפינו זכייני בתי הקפה בתוכנית האסטרטגית החדשה לשינוי פנים של בתי הקפה של קופיקס לפורמט של "קח ושלם" ומאמינים שפעולה זו תביא לשיפור משמעותי גם ברווחיות בתי הקפה לזכיינים וגם ברווחיות של בתי הקפה בקבוצה.

להערכתנו, ברבעון השלישי של השנה אנו נראה השפעה מתונה יותר של התפשטות נגיף הקורונה על הפעילות העסקית של החברה ומאמינים כי המשך יישום התכנית האסטרטגית לפיתוח וייעול החברה יניבו תרומה חיובית לתוצאות הכספיות של החברה בטווח הקצר והבינוני.

רשת קופיקס גרופ, בשליטת רשת רמי לוי שיווק השקמה, דיווחה על תוצאותיה הכספיות לרבעון השני של שנת 2020, המלמדות צמיחה דו-ספרתית בהכנסות בתחום המרכולים לצד ירידה בהכנסות בפעילות בתי הקפה בעקבות סגירת בתי הקפה בתקופת הסגר במשק, שיפור משמעותי ברווחיות הגולמית, סגירת 17 בתי קפה נוספים שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית והמשך מגמת צמצום ההפסד המיוחס לבעלי המניות.

רבעון שני של שנת 2020:

ההכנסות של קופיקס גרופ ברבעון השני של שנת 2020 הסתכמו בכ-67.1 מיליון שקל, בהשוואה לכ-68.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הירידה בהכנסות נבעה בעיקר מקיטון בהכנסות פעילות בתי הקפה בגין סגירת בתי הקפה במסגרת ההגבלות על פתיחת עסקים בגין התפשטות נגיף הקורונה, בקיזוז חלקי עם הגידול במכירות של תחום המרכולים.

- **ההכנסות בפעילות המרכולים** צמחו ברבעון בכ-24% לכ-62.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-50.2 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות בתחום המרכולים נבעה בעיקר מהסבה של חלקי מסניפי "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה", מרכישת 4 מרכולים מרשת שוויצריה הקטנה בתחילת שנת 2020 שתרמו ברבעון הכנסות של כ-13.2 מיליון שקל, כל זאת בקיזוז חלקי עם הירידה במכירות של המרכולים הממוקמים בקניונים שהיו סגורים בחלק מתקופת הרבעון בהתאם למגבלות על פתיחת עסקים בגין התפשטות נגיף הקורונה.

- **ההכנסות בפעילות בתי הקפה** הסתכמו בכ-4.8 מיליון שקל, בהשוואה לכ-18.1 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הירידה בהכנסות פעילות בתי הקפה נבעה בעיקר מסגירת בתי הקפה במסגרת ההגבלות על פתיחת עסקים בגין התפשטות נגיף הקורונה ועד לפתיחתם ההדרגתית של חלקם במהלך חודש מאי השנה, מסגירת בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית, וכן משחיקה מסוימת במכירות המיוחסת להתפשטות נגיף הקורונה.

הרווח הגולמי ברבעון השני של שנת 2020 עלה בכ-15% לכ-20.4 מיליון שקל, בהשוואה לכ-17.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** ברבעון עלה לכ-30.3%, לעומת כ-25.8% ברבעון המקביל אשתקד. העלייה בשיעור הרווח הגולמי נבעה בעיקר משיפור בתנאי הסחר.

- **הרווח הגולמי בפעילות המרכולים** ברבעון עלה בכ-46% לכ-19.4 מיליון שקל, בהשוואה לכ-13.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** בפעילות המרכולים עלה ברבעון לכ-31.2%, בהשוואה לכ-31.1% ברבעון הקודם ובהשוואה לכ-26.5% ברבעון המקביל אשתקד.

- **הרווח הגולמי בפעילות בתי הקפה** ברבעון הסתכם בכ-1 מיליון שקל, לעומת כ-4.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** בפעילות בתי הקפה ברבעון עמד על כ-19.8%, בהשוואה לכ-22.5% ברבעון הקודם ובהשוואה לכ-23.9% ברבעון המקביל אשתקד.

החברה רשמה ברבעון השני של השנה איזון **ברווח התפעולי לפני הוצאות אחרות**, בהשוואה להפסד של כ-2.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. האיזון התפעולי ברבעון, על אף הירידה החדה בהכנסות פעילות בתי הקפה בגין התפשטות נגיף הקורונה, נבע, בין היתר, מפעולות שנקטה להתייעלות וצמצום כח אדם בפעילות בתי הקפה – במטרה להתאים את ההוצאות לירידה החדה בהכנסות.

- **הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות בפעילות המרכולים** ברבעון עלה לכ-1.9 מיליון שקל, לעומת הפסד תפעולי בסך של כ-1 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.
- **ההפסד התפעולי לפני הוצאות אחרות בפעילות בתי הקפה** ברבעון הסתכם בכ-1.9 מיליון שקל, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ-1.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בהפסד התפעולי לפני הוצאות אחרות נבע, כאמור, מהירידה החדה בהכנסות והשחיקה בשיעור הרווח הגולמי בגין התפשטות נגיף הקורונה, בקיזוז חלקי עם הפעולות שנקטה החברה לצמצום הוצאותיה.
- **ההפסד התפעולי** ברבעון השני של השנה הצטמצם לכ-0.7 מיליון שקל, בהשוואה להפסד של כ-4.2 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, והושפע מהכרה בהוצאות אחרות, נטו ברבעון השני של השנה בסך של כ-0.7 מיליון שקל שנבע מעלויות הסבת מרכולי "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה" והמשך סגירת בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית.
- **ההפסד המיוחס לבעלי המניות** ברבעון השני של שנת 2020 הצטמצם לכ-3.3 מיליון שקל, לעומת הפסד בסך של כ-6.1 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון בהפסד נבע בעיקר מהקיטון האמור בהפסד התפעולי, וכן מירידה בהוצאות המימון, נטו.

מחצית ראשונה של שנת 2020:

- **ההכנסות** של החברה במחצית הראשונה של שנת 2020 צמחו בכ-4% לכ-143 מיליון שקל, בהשוואה לכ-137.1 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה מגידול במכירות של תחום המרכולים, בקיזוז חלקי עם הקיטון בהכנסות פעילות בתי הקפה בגין סגירת בתי הקפה במסגרת ההגבלות על פתיחת עסקים בעקבות התפשטות נגיף הקורונה וסגירת 25 בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית במהלך השנה האחרונה.
- **ההכנסות בפעילות המרכולים** צמחו במחצית בכ-25% לכ-126.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-100.6 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מהסבה של חלק מסניפי "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה", מרכישת 4 מרכולים מרשת שוויצריה הקטנה בתחילת שנת 2020 שתרמו כ-25 מיליון שקל בהכנסות במחצית הראשונה של השנה, וכן מעלייה של כ-0.8% במכירות חנויות זהות. כל זאת, למרות קיזוז חלקי עם הירידה במכירות של המרכולים הממוקמים בקניונים שהיו סגורים בהתאם למגבלות על פתיחת עסקים.
- **ההכנסות בפעילות בתי הקפה** הסתכמו במחצית בכ-16.7 מיליון שקל, בהשוואה לכ-36.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הירידה בהכנסות נבעה בעיקר מסגירת בתי הקפה במסגרת ההגבלות על פתיחת עסקים בגין התפשטות נגיף הקורונה ועד לפתיחתם ההדרגתית במהלך חודש מאי השנה, מסגירת 25 סניפים שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית, וכן משחיקה מסוימת במכירות המיוחסות להתפשטות נגיף הקורונה.
- **הרווח הגולמי** במחצית הראשונה של שנת 2020 עלה בכ-22% לכ-43.6 מיליון שקל, בהשוואה לכ-35.9 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** במחצית עלה לכ-30.5%, לעומת כ-26.1% בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה בשיעור הרווח הגולמי נבעה בעיקר מהמשך השיפור בתנאי הסחר מול הספקים וכן מגידול החד בהיקף הפעילות של המרכולים.
- **הרווח הגולמי בפעילות המרכולים** במחצית הראשונה של השנה עלה בכ-48% לכ-39.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-26.6 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** בפעילות המרכולים עלה במחצית הראשונה של השנה לכ-31.1%, בהשוואה לכ-26.4% בתקופה המקבילה אשתקד.

- **הרווח הגולמי בפעילות בתי הקפה** במחצית הראשונה של השנה הסתכם בכ-4.3 מיליון שקל, לעומת כ-9.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי בפעילות בתי הקפה** במחצית הראשונה של השנה עלה לכ-25.8%, בהשוואה לכ-25.4% בתקופה המקבילה אשתקד.

במחצית הראשונה של השנה עברה החברה מהפסד תפעולי (לפני הוצאות אחרות) לרווח תפעולי (לפני הוצאות אחרות) – **הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות** במחצית הראשונה של השנה הסתכם בכ-1.3 מיליון שקל, בהשוואה להפסד תפעולי לפני הוצאות אחרות של כ-5.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

- **הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות בפעילות המרכזים** במחצית הראשונה של השנה עלה לכ-4 מיליון שקל, לעומת הפסד תפעולי בסך של כ-1.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

- **ההפסד התפעולי לפני הוצאות אחרות בפעילות בתי הקפה** במחצית הראשונה של השנה הצטמצם לכ-2.7 מיליון שקל, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ-4.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בהפסד התפעולי לפני הוצאות אחרות נרשם על אף הירידה האמורה בהכנסות והשחיקה בשיעור הרווח הגולמי בגין התפשטות נגיף הקורונה.

ההפסד התפעולי במחצית הראשונה של השנה הצטמצם לכ-0.4 מיליון שקל, בהשוואה להפסד של כ-7.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, והושפע מהכרה בהוצאות אחרות, נטו במחצית הראשונה של השנה בסך של כ-1.7 מיליון שקל שנבע מעלויות הסבת מרכולי "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה" ומסגירת בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית.

ההפסד המיוחס לבעלי המניות במחצית הראשונה של שנת 2020 הצטמצם לכ-4.8 מיליון שקל, לעומת הפסד בסך של כ-10.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בהפסד נבע בעיקר מהירידה האמורה בהפסד התפעולי ומכך שבתקופה המקבילה אשתקד הכירה החברה בהוצאות מימון, נטו גבוהות יותר בגין הפסד ממכירת מניות רשת רמי לוי בסך של כ-0.8 מיליון שקל.

מאזן ליום ה-30.06.2020:

לחברה **מזומנים ושווי מזומנים** בסך של כ-15 מיליון שקל ו**חוב פיננסי ברוטו** בסך של כ-6.9 מיליון שקל, כך שלחברה **עודף נכסים פיננסיים**, נטו בסך של כ-8 מיליון שקל.
הונה העצמי של החברה הסתכם בכ-37.3 מיליון שקל (כ-38.2 מיליון שקל מיוחס לבעלי מניות).

היקף בתי הקפה ומרכולים:

מרכולים - נכון לסוף רבעון שני 2020, לחברה 35 מרכולים, לעומת 31 מרכולים בסוף שנת 2019 – הגידול בהיקף המרכולים מיוחס לרכישת 4 מרכולים של רשת שוויצריה הקטנה בתחילת השנה. כמו כן, במחצית הראשונה של השנה השלימה החברה הסבה של 8 מרכולים נוספים מפורמט "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה", כך שנכון לסוף המחצית הראשונה של השנה לחברה 11 מרכולים תחת הפורמט "רמי לוי בשכונה".

בתי קפה 'קופיקס' בישראל – נכון לסוף רבעון שני 2020, לחברה 79 סניפי בתי קפה, לעומת 104 סניפי בתי קפה בסוף שנת 2019. במחצית הראשונה של השנה החברה צמצמה החברה את מספר בתי הקפה שפעלו ללא כדאיות כלכלית, וזאת בהתאם לאסטרטגיית החברה.

בתי קפה 'קופיקס' ברוסיה – נכון לסוף רבעון שני 2020, פועלים ברוסיה 176 בתי קפה, בהשוואה ל-186 בתי קפה בסוף שנת 2019 ובהשוואה ל-112 בתי קפה בסוף שנת 2018. הירידה במצבת הסניפים הפעילים, ביחס לסוף שנת

2019, נבעה מכך שנסגרו חלק מבתי הקפה בשל התפשטות נגיף הקורונה וטרם נפתחו מחדש. בנוסף, במהלך המחצית הראשונה של השנה נפתחו 2 בתי קפה 'קופיקס' בפולין ובית קפה בברזיל, וזאת במסגרת יישום אסטרטגיית חברת קופיקס גלובל (מוחזקת ב-40.77%) להתרחב למדינות נוספות – ביניהן, פולין, ברזיל, בריטניה וגרמניה.

השפעות נגיף הקורונה:

במהלך חודש מרץ 2020 ועד ליום ה-6 במאי 2020 נסגרו בתי הקפה של הרשת וזאת על פי תקנות שעת חירום שפרסמה הממשלה כך שהרשת לא הכירה בהכנסות מפעילות זו, בעוד שהמרכולים המשיכו לפעול במתכונת כמעט מלאה, למעט סניפי המרכולים שפעלו בקניונים שנסגרו אף הם בהתאם לתקנות שעת חירום. בתוך כך, החברה נקטה ונוקטת בפעולות הנדרשות להתאמת הוצאותיה לירידה בהכנסות בגין משבר הקורונה. להערכת החברה, עם החזרה ההדרגתית לשגרה תתמתן ההשפעה השלילית בגין התפשטות הנגיף על תוצאות החברה החל מהרבעון השלישי של השנה.

אירועים מרכזיים:

בחודש מאי 2020, חברת הבת אורבן קופיקס (מוחזקת 100%) הגדילה את אחזקותיה בחברת קופיקס גלובל והחברה הרוסית לכ-40.77%, במסגרת הקצאת מניות בהיקף כספי של כ-1.5 מיליון דולר, וזאת במטרה לתמוך בהרחבת הפעילות העסקית של המותג קופיקס בחו"ל, לרבות הקמת מפעלי ייצור קפה ודברי מזון וכניסה לראשונה למדינות נוספות, ביניהן: פולין, ברזיל, בריטניה וגרמניה.

בחודש מרץ 2020, מר פנחס (פיני) שטרית מונה לתפקיד מנכ"ל החברה. שטרית (57), בוגר תואר ראשון במנהל עסקים ובעל ניסיון רב שנים בקמעונאות מזון.

בחודש ינואר 2020, השלימה חברת סופר קופיקס רכישה של 4 מרכולים של רשת 'שוויצריה הקטנה'. סופר קופיקס רכשה את הזכויות והפעילות של 4 מרכולים בשטח מכירה כולל של כ-4,150 מ"ר, כולל פעילות המכירה הקמעונאית של הרשת, וזאת בתמורה לכ-18 מיליון שקל (בתוספת מע"מ) בפריסה על פני 18 תשלומים חודשיים. החברה החלה לאחד את פעילות 'שוויצריה הקטנה' החל מיום ה-18.01.2020. ההכנסות של הסניפים שנרכשו במהלך המחצית הראשונה של השנה הסתכמו בכ-25 מיליון שקל. בשלב זה, החברה ממשיכה להפעיל את המרכולים שנרכשו תחת המותג 'שוויצריה הקטנה'.

רשת קופיקס גרופ פועלת בשני מגזרים עיקריים: **מגזר המרכולים** – באמצעות חברת הבת סופר קופיקס בע"מ (חלק החברה -70%) - רשת מרכולים תחת המותגים "סופר קופיקס", "רמי לוי בשכונה" ו"שוויצריה הקטנה" למכירת מוצרי מזון בתוך מרכזי ערים.

מגזר בתי הקפה – באמצעות חברת הבת אורבן קופיקס בע"מ – איתור ומכירת זיכיונות לזכיינים ומפעילה בעיקר באמצעות זכיינים רשת קמעונאית תחת המותג "קופיקס" למכירת קפה, מאפים, כריכים ועוד.

רשת רמי לוי שיווק השקמה בעלת השליטה בחברת קופיקס גרופ החל מחודש ספטמבר 2018. רן אפרתי - יו"ר החברה; פיני שטרית – מנכ"ל החברה.

לפרטים: אמיר אייזנברג 0528-260285; שי אליאש 0522-546635; יוסי פינק 052-488857; יואב נעימי - 054-6300933; משרד: 03-7538828