

הודעה למשקיעים

קופיקס גרופ מסכמת את הרבעון הרביעי של שנת 2019 עם שיפור בפרמטרים התפעוליים ומעבר

לרווחיות

- ההכנסות ברבעון הרביעי 2019 הסתכמו בכ-65.6 מיליון שקל – והושפעו מצמיחה בהכנסות המרכולים אל מול קיטון בהכנסות פעילות בתי הקפה בעקבות סגירה יזומה של סניפים לא רווחיים.
- החברה מסכמת את הרבעון עם רווח נקי המיוחס לבעלי המניות בסך של כ-0.9 מיליון שקל – לאחר 10 רבעונים ברציפות של הפסד.
- שיעור הרווח הגולמי ברבעון עלה לכ-30%, בהשוואה לכ-24.6% ברבעון המקביל אשתקד – הודות השיפור המתמשך בתנאי הסחר מול הספקים, סגירת בתי קפה לא רווחיים והמהלכים לצמצום הוצאות המפעל.
- שיעור הרווח הגולמי בפעילות המרכולים ממשיך לעלות וברבעון עמד על כ-30.8%, בהשוואה לכ-24.1% ברבעון המקביל אשתקד.
- הרווח התפעולי ברבעון עלה לכ-1.5 מיליון שקל, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ-3.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד – ברבעון נרשם רווח תפעולי הן במגזר המרכולים והן במגזר בתי הקפה.
- החברה עברה לעודף נכסים פיננסיים, נטו, בסך של כ-16.8 מיליון שקל, בהשוואה לחוב פיננסי, נטו, בסך של כ-0.5 מיליון שקל בסוף שנת 2018 וחוב נטו של כ-22.5 מיליון שקל בסוף שנת 2017.
- נכון לסוף שנת 2019, קופיקס גרופ הפעילה 135 סניפים, מתוכם 104 בתי הקפה ו-31 מרכולים.
- בחודש ינואר השנה, סופר קופיקס השלימה את רכישת הזכויות והפעילות של 4 מרכולים מרשת 'שוויצריה הקטנה' בשטח של כ-4,150 מ"ר, כולל רכישת פעילות המכירה הקמעונאית של הרשת, וזאת בתמורה לכ-18 מיליון שקל. מחזור ההכנסות השנתי של המרכולים שנרכשו מסתכם בכ-67 מיליון שקל.
- החברה פועלת להסבת מרבית המרכולים הקיימים של "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה"; נכון לסוף שנת 2019 פעלו 3 סניפים של "רמי לוי בשכונה" ובכוונת החברה להסב כ-20 סניפים נוספים עד שנת 2022.
- הפעילות ברוסיה – בסוף שנת 2019 פעלו ברוסיה כ-186 בתי קפה וזאת בהשוואה ל-112 סניפים בסוף שנת 2018 ו-41 סניפים בסוף שנת 2017.
- בתחילת השבוע, מונה פיני שטרית לתפקיד מנכ"ל החברה.

רן אפרתי, יו"ר קופיקס גרופ: "תוצאות הרבעון הרביעי של השנה מבטאות את הצלחת המהלכים המשמעותיים שביצענו במהלך השנה האחרונה, מאז העברת השליטה בחברה לידי רשת רמי לוי שיווק השיקמה. ברבעון זה הצגנו צמיחה בהכנסות בפעילות המרכולים, המשכנו לשפר את שיעורי הרווחיות ועברנו להצגת רווח נקי - הן בפעילות המרכולים והן בפעילות בתי הקפה – לאחר 10 רבעונים רצופים בהן הציגה החברה הפסד.

השיפור בתוצאות העסקיות הינו פועל יוצא לפעולות בהן נקטנו בשנה האחרונה, ביניהן: שיפור תנאי הסחר מול הספקים בהתאם לתנאי הסחר של קבוצת רמי לוי, החדרת מותג פרטי אל סניפי החברה והגדלת מגוון המוצרים, שדרוג נראות הסניפים תוך אופטימיזציה של שטחי המסחר, הפחתת החוב הפיננסי, יישום תכנית הבראה לסגירת בתי קפה בהפעלה עצמית שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית, ייעול מפעל החברה, הקטנת הוצאות מטה החברה והשקת מרכולים תחת הפורמט "סופר רמי לוי בשכונה" הזוכים להצלחה.

בהתאם לאסטרטגיית החברה להרחבת פעילות המרכולים בלפחות 20 מרכולים נוספים במהלך השנים הקרובות, בתחילת השנה השלמנו רכישת 4 מרכולים מרשת 'שוויצריה הקטנה'. בתוך כך, בימים אלה אנו ממשיכים לפעול להסבת סניפי "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה" – פורמט המוכיח גידול משמעותי בהיקפי הפעילות. אנו מאמינים שיישום התכנית האסטרטגית לפיתוח וייעול החברה הינו תהליך מתמשך, ולהערכתנו בטווח הקצר והבינוני, הפעולות בהן נקטנו יניבו המשך תרומה חיובית לתוצאות הכספיות של החברה".

רשת קופיקס גרופ, בשליטת רשת רמי לוי שיווק השקמה, דיווחה על תוצאותיה הכספיות לרבעון הרביעי של שנת 2019, המלמדות על יישום מוצלח של פעולות ההתייעלות וארגון מחדש הן בפעילות המרכולים והן בפעילות בתי הקפה, בעקבותיהם עברה החברה להצגת רווח נקי ברבעון לאחר הפסד שנמשך על פני 10 רבעונים רצופים.

רבעון רביעי של שנת 2019:

ההכנסות של קופיקס גרופ ברבעון הרביעי של שנת 2019 הסתכמו בכ-65.6 מיליון שקל, בהשוואה לכ-67.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. השינוי בהכנסות הושפע מהצמיחה בהכנסות במגזר המרכולים, בקיזוז הקיטון בהכנסות בפעילות בתי הקפה, שנבע בעיקר בעקבות סגירת סניפים שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית.

- **ההכנסות בפעילות המרכולים** צמחו בכ-2.5% לכ-49.4 מיליון שקל, בהשוואה לכ-48.2 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.
- **ההכנסות בפעילות בתי הקפה** הסתכמו בכ-16.2 מיליון שקל, בהשוואה לכ-19.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, הקיטון בהכנסות נבע כאמור בעיקר מסגירת סניפים שלא הייתה כדאיות כלכלית בהפעלתם.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של שנת 2019 עלה בכ-18% לכ-19.6 מיליון שקל, בהשוואה לכ-16.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** ברבעון עלה לכ-30%, בדומה לרבעון הקודם ובהשוואה לכ-24.1% ברבעון המקביל אשתקד. העלייה בשיעור הרווח הגולמי ברבעון, ביחס לרבעון מקביל אשתקד, נבעה מהמעבר לתנאי הסחר של רשת רמי לוי, וכן משיפור ברווחיות הגולמית של המפעל בעקבות המהלכים שנקטה החברה לצמצום הוצאות המפעל.

- **הרווח הגולמי בפעילות המרכולים** ברבעון עלה בכ-31% לכ-15.2 מיליון שקל, בהשוואה לכ-11.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** בפעילות המרכולים עלה לכ-30.8%, בהשוואה לכ-24.1% ברבעון המקביל אשתקד.
- **הרווח הגולמי בפעילות בתי הקפה** ברבעון הסתכם בכ-4.4 מיליון שקל, לעומת כ-5 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** בפעילות בתי הקפה עלה לכ-27.1%, בהשוואה לכ-25.5% ברבעון המקביל אשתקד.

ברבעון הרביעי של שנת 2019 עברה החברה **לרווח תפעולי** בסך של כ-1.5 מיליון שקל, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ-3.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. החברה עברה ברבעון לרווח תפעולי הן בפעילות המרכולים והן בפעילות בתי הקפה, הודות העלייה בשיעור הרווח הגולמי לצד הקיטון בהוצאות התפעול.

- **הרווח התפעולי בפעילות המרכולים** ברבעון עלה לכ-0.8 מיליון שקל, לעומת הפסד תפעולי בסך של כ-2.2 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.
- **הרווח התפעולי בפעילות בתי הקפה** ברבעון עלה לכ-0.6 מיליון שקל, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ-1.4 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

הוצאות המימון, נטו ברבעון הרביעי של שנת 2019 הסתכמו בכ-1.8 מיליון שקל, לעומת הכנסות מימון, נטו בסך של כ-1.3 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, וזאת בעיקר בעקבות יישום תקן חכירות IFRS16 שהגדיל הוצאות אלה.

בשורה התחתונה, ברבעון הרביעי של שנת 2019 עברה החברה להצגת **רווח נקי המיוחס לבעלי המניות** בסך של כ-0.9 מיליון שקל, לעומת הפסד בסך של כ-0.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. החברה עברה מהפסד לרווח הן בפעילות בתי הקפה והן בפעילות המרכולים, הודות הפעולות לשיפור שיעור הרווח הגולמי, לצד הפחתת הוצאות התפעול. **הרווח הנקי, לפני יישום תקן IFRS16**, הסתכם ברבעון הרביעי של שנת 2019 בכ-1.2 מיליון שקל.

שנת 2019:

ההכנסות בשנת 2019 הסתכמו בכ-273.6 מיליון שקל, לעומת כ-287.5 מיליון שקל בשנת 2018. הירידה בהכנסות מיוחסת בעיקר לקיטון בהכנסות בפעילות בתי הקפה בעקבות סגירת סניפים.

- **ההכנסות בפעילות המרכולים** בשנת 2019 הסתכמו בכ-201.5 מיליון שקל, בהשוואה לכ-200.7 מיליון שקל בשנת 2018.
- **ההכנסות בפעילות בתי הקפה** בשנת 2019 הסתכמו בכ-72.1 מיליון שקל, בהשוואה לכ-86.8 מיליון שקל בשנת 2018. הירידה בהכנסות נבעה בעיקר כתוצאה מסגירת 12 בתי קפה מהלך שנת 2019 – בתי קפה שנסגרו נוכח היעדר כדאיות כלכלית.

הרווח הגולמי בשנת 2019 עלה בכ-12% לכ-76.7 מיליון שקל, לעומת כ-68.4 מיליון שקל בשנת 2018. **שיעור הרווח הגולמי** עלה לכ-28%, בהשוואה לכ-23.8% בשנת 2018. העלייה בשיעור הרווח הגולמי נבעה מהמעבר לתנאי הסחר של רשת רמי לוי, וכן מהשיפור ברווחיות הגולמית של המפעל בעקבות המהלכים שנקטה החברה לצמצום הוצאות המפעל.

- **הרווח הגולמי בפעילות המרכולים** בשנת 2019 עלה בכ-14% לכ-57.6 מיליון שקל, בהשוואה לכ-50.5 מיליון שקל בשנת 2018. **שיעור הרווח הגולמי** בפעילות המרכולים עלה לכ-28.6%, בהשוואה לכ-25.2% בתקופה המקבילה אשתקד.
- **הרווח הגולמי בפעילות בתי הקפה** בשנת 2019 עלה בכ-8% לכ-19.2 מיליון שקל, בהשוואה לכ-17.8 מיליון שקל בשנת 2018. **שיעור הרווח הגולמי** בפעילות בתי הקפה עלה לכ-26.5%, בהשוואה לכ-20.5% בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד התפעולי בשנת 2019 הצטמצם לכ-5 מיליון שקל, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ-13.3 מיליון שקל בשנת 2018, וזאת למרות הגידול בהוצאות תפעול, מכירה ושיווק המיוחס, בין היתר, להפרשה חד פעמית בגין חובות מסופקים, לסגירת סניפים ומעלייה חד פעמית בהוצאות הפרסום המיוחסת ליציאה לקמפיין פרסומי – הפרשות והוצאות חד פעמיות אלה נרשמו במחצית הראשונה של שנת 2019.

- **ההפסד התפעולי בפעילות המרכולים** בשנת 2019 הצטמצם לכ-71 אלף שקל, לעומת הפסד תפעולי בסך של כ-4.7 מיליון שקל בשנת 2018.
- **ההפסד התפעולי בפעילות בתי הקפה** בשנת 2019 הצטמצם לכ-5 מיליון שקל, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ-8.7 מיליון שקל בשנת 2018.

הוצאות המימון, נטו בשנת 2019 הסתכמו בכ-7.6 מיליון שקל, לעומת הכנסות מימון, נטו בסך של כ-2.4 מיליון שקל בשנת 2018, וזאת בעיקר בעקבות יישום תקן חכירות IFRS16 שהגדיל הוצאות אלה בכ-8.4 מיליון שקל.

חברת קופיקס גרופ סיימה את שנת 2019 עם **הפסד** בסך של כ-11.3 מיליון שקל, בהשוואה להפסד המיוחס לבעלי המניות בסך של כ-6.8 מיליון שקל בשנת 2018. ההפסד, לפני יישום תקן IFRS16, הסתכם בשנת 2019 בכ-9.2 מיליון שקל.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בשנת 2019 הסתכם בכ-16.4 מיליון שקל, בהשוואה לתזרים שלילי של כ-2.3 מיליון שקל בשנת 2018.

מאזן ליום ה-31.12.2019 ואירועים מרכזיים:

הונה העצמי של החברה הסתכם בכ-42.1 מיליון שקל (כ-43 מיליון שקל מיוחס לבעלי מניות), המהווה כ-20.7% מסך המאזן, וזאת לאחר יישום תקן IFRS16 שהקטין את ההון בסך של כ-6.7 מיליון שקל ולאחר ההכרה בהפסד האמור.

נכון לסוף שנת 2019, לחברה **מזומנים ושווי מזומנים** בסך של כ-19.4 מיליון שקל ו**חוב פיננסי ברוטו** בסך של כ-2.6 מיליון שקל, כך שלחברה **עודף נכסים פיננסיים, נטו** בסך של כ-16.8 מיליון שקל, וזאת בהשוואה ל**חוב פיננסי, נטו** בסך של כ-0.5 מיליון שקל בסוף שנת 2018. המעבר לעודף נכס פיננסי, נטו, נבע בעיקר מכך שבחודש אפריל השנה מכרה החברה את יתרת אחזקותיה בחברת רמי לוי שיווק השיקמה בסכום כולל של כ-19.6 מיליון שקל.

בחודש ינואר 2020, השלימה חברת סופר קופיקס את רכישת 4 מרכולים של רשת 'שוויצריה הקטנה'. סופר קופיקס רכשה את הזכויות והפעילות של 4 מרכולים בשטח מכירה כולל של כ-4,150 מ"ר, כולל פעילות המכירה הקמעונאית של הרשת, וזאת בתמורה לכ-18 מיליון שקל (בתוספת מע"מ) בפריסה על פני 18 תשלומים חודשיים. ההכנסות של הסניפים שנרכשו במהלך 12 החודשים שקדמו לחודש ספטמבר 2019 הסתכמו בכ-67 מיליון שקל.

בחודש מרץ 2020, מר פנחס (פיני) שטרית מונה לתפקיד מנכ"ל החברה. פיני ייכנס לתפקידו באופן מיידי ויחליף את גרייבר אירם אפרים שהודיע על פרישתו בסוף שנת 2019. שטרית (57), בוגר תואר ראשון במנהל עסקים ובעל ניסיון רב שנים בקמעונאות מזון.

רשת קופיקס גרופ פועלת בשני מגזרים עיקריים: **מגזר בתי הקפה** – באמצעות חברת הבת אורבן קופיקס בע"מ – איתור ומכירת זיכיונות לזכיינים ומפעילה בעצמה ובאמצעות זכיינים רשת קמעונאית תחת המותג "קופיקס" למכירת קפה, מאפים כריכים ועוד. **מגזר המרכולים** – באמצעות חברת הבת סופר קופיקס בע"מ (חלק החברה -70%) - רשת מרכולים תחת המותג "סופר קופיקס" למכירת מוצרי מזון בסיסיים בתוך מרכזי ערים. נכון לסוף רבעון רביעי של 2019, רשת קופיקס גרופ הפעילה 135 סניפים, מתוכם 104 בתי הקפה ו-31 מרכולים. רשת רמי לוי שיווק השקמה בעלת השליטה בחברת קופיקס גרופ החל מחודש ספטמבר 2018. רן אפרתי - יו"ר החברה.

לפרטים: אמיר אייזנברג 0528-260285; שי אליאש 0522-546635; יוסי פינק 052-488857; יואב נעימי - 054-6300933; משרד: 03-7538828