

הודעה למשקיעים

קופיקס גרופ מסכמת את הרבעון השלישי של שנת 2021 עם צמיחה בהכנסות, שיפור

ברווחיות הגולמית ושיא ברווח תפעולי לפני השפעות חד-פעמיות

- ההכנסות ברבעון צמחו בכ-9% לכ-80.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-74 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד וצמחו בכ-13% בהשוואה לכ-71 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2019 (טרום הקורונה) - צמיחה המיוחסת לתחום המרכולים.
- הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות נטו (הוצאות חד-פעמיות) הגיע לרמה של כ-3 מיליון שקל ושיעורו מההכנסות עמד על כ-3.8%.
- קופיקס סיימה את הרבעון עם הפסד המיוחס לבעלים בסך של כ-0.9, בדומה לרבעון המקביל אשתקד. בנטרול ההוצאות אחרות נטו החברה הייתה מציגה עלייה ברווח הנקי.
- התזרים מפעילות שוטפת ברבעון הסתכם בכ-12.8 מיליון שקל ובתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם בכ-31.3 מיליון שקל.
- בחודש ספטמבר האחרון, הוקם בחברת בתי הקפה מרכז לוגיסטי חדש ביבנה הצפוי לשפר את השירות לזכיינים המפעילים בתי הקפה ובמקביל צפוי לתרום לחסכון בהוצאות התפעול.
- על אף משבר הקורונה העולמי - מתחילת השנה ועד היום פתחה 'קופיקס גלובל' 32 בתי קפה נוספים וכיום מפעילה 'קופיקס גלובל' כ-234 בתי קפה ברוסיה, פולין, בלרוס וקזחסטן.

רן אפרתי, יו"ר קופיקס גרופ: "אנו מסכמים את הרבעון השלישי של השנה עם צמיחה בהכנסות הן ביחס לרבעון המקביל אשתקד והן ביחס לרבעון המקביל בשנת 2019 טרום הקורונה, וזאת למרות מיעוט ימי העבודה במהלך חודש ספטמבר נוכח עיתוי חגי תשרי השנה. במקביל, הצגנו שיא ברווח התפעולי לפני הוצאות אחרות נטו (הוצאות בעלות אופי חד-פעמי) המהווה כ-3.8% מההכנסות. הצמיחה בהכנסות והשיפור האמור ברווחיות מיוחסים לפעולות המתמשכות שביצענו בשנים האחרונות ובעיקרון: הסבת כ-20 מרכולים לפורמט "רמי לוי בשכונה", פתיחת מרכולים חדשים ורכישת מרכולים, סגירת בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית בהתאם לתכנית ההבראה שגובשה עוד טרום התפשטות נגיף הקורונה, שיפור תנאי סחר מול הספקים ופעולות שנקטו לחיסכון בהוצאות התפעול. אנו מאמינים שפעולות אלה ימשיכו להניב פירות גם ברבעונים הבאים".

פנחס שטרית, מנכ"ל קופיקס גרופ: "ברבעון השלישי של שנת 2021 הצגנו צמיחה דו-ספרתית בהכנסות מפעילות המרכולים למרות מיעוט ימי עבודה בחודש ספטמבר השנה – הודות לפתיחת 2 מרכולים חדשים והמשך הסבת מרכולים לפורמט "רמי לוי בשכונה". במקביל, הצגנו שיפור ברווחיות הגולמית הן בפעילות המרכולים והן בפעילות בתי הקפה כאשר השיפור הושפע לחיוב מסגירת בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית, בהתאם לתכנית ההבראה. בחודש ספטמבר האחרון, השלמנו את הקמת המרכז הלוגיסטי החדש ביבנה הצפוי לשפר את השירות שיינתן לעשרות זכייני בתי הקפה לצד תרומה צפויה בחיסכון בהוצאות ההפצה והלוגיסטיקה. אמנם סיימנו את הרבעון השלישי של השנה עם הפסד אך הדבר נבע בעיקר מהשפעתן של הוצאות חד פעמיות. אנו מאמינים שהפעולות המתמשכות בהן נקטנו בשנים האחרונות ימשיכו להניב פירות גם בעתיד".

**רשת קופיקס גרופ**, בשליטת רשת רמי לוי שיווק השקמה, דיווחה על תוצאותיה הכספיות לסיכום הרבעון השלישי של שנת 2021, המלמדות על צמיחה דו-ספרתית בהכנסות בפעילות המרכולים, שיפור ברווחיות הגולמית הן בפעילות המרכולים והן בפעילות בתי הקפה, שיא ברווח התפעולי לפני הוצאות אחרות (בעלות אופי חד פעמי) ומעדכנת כי השלימה את שלב הקמת המרכז הלוגיסטי החדש ביבנה.

### **עיקרי תוצאות רבעון שלישי של שנת 2021:**

**ההכנסות** של החברה ברבעון השלישי של שנת 2021 צמחו בכ-9% לכ-80.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-74 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד וצמחו בכ-13% בהשוואה לכ-71 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנת 2019 (טרום הקורונה). הצמיחה בהכנסות, ביחס לרבעון מקביל אשתקד, נבעה בעיקר מצמיחה דו-ספרתית בפעילות המרכולים שקוויזו חלקית עם הקיטון בהכנסות בפעילות בתי הקפה בגין מיעוט ימי העבודה בחודש ספטמבר השנה נוכח עיתוי חגי תשרי.

- **ההכנסות בפעילות המרכולים** צמחו בכ-11% לכ-73.5 מיליון שקל, בהשוואה לכ-66.5 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מפתחת מרכולים חדשים.
- **ההכנסות בפעילות בתי הקפה** הסתכמו ברבעון בכ-6.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-7.1 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח הגולמי** ברבעון השלישי של שנת 2021 עלה בכ-13% לכ-25.7 מיליון שקל, בהשוואה לכ-22.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי** ברבעון עלה לכ-32%, בהשוואה לכ-30.8% ברבעון המקביל אשתקד והושפע בעיקר לחיוב מהשיפור ברווחיות בפעילות בתי הקפה שעלתה ברבעון לכ-35%, לעומת כ-26.1% ברבעון המקביל אשתקד, כתוצאה מיישום תכנית הבראה במהלך השנתיים האחרונות לסגירת בתי קפה שפעלו בהיעדר כדאיות כלכלית.

**הרווח התפעולי, לפני הוצאות אחרות נטו**, ברבעון השלישי של שנת 2021 עלה לכ-3 מיליון שקל (כ-3.8% מההכנסות), בהשוואה לכ-0.7 מיליון שקל (כ-1% מההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד. **הרווח התפעולי לאחר הוצאות אחרות, נטו** הסתכם ברבעון בכ-0.9 מיליון שקל כתוצאה מהכרה בהוצאות חד פעמיות, בין היתר, בגין עדכון שומת מס.

קופיקס גרופ סיימה את הרבעון השלישי של שנת 2021 **בהפסד המיוחס לבעלי המניות** בסך של כ-0.9 מיליון שקל, בדומה לרבעון המקביל אשתקד. היציבות בשורה התחתונה, על אף הצמיחה בהכנסות והשיפור ברווחיות הגולמית, נבעה כאמור מהשפעה של הוצאות אחרות, נטו בעלות אופי חד פעמי. בהתאם לכך, בנטרול ההשפעות החד פעמיות החברה הייתה מסיימת את הרבעון ברווח נקי.

**התזרים מפעילות שוטפת** ברבעון השלישי של שנת 2021 הסתכם בכ-12.8 מיליון שקל, בהשוואה לכ-13.4 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

### **עיקרי תוצאות בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2021:**

**ההכנסות** בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2021 צמחו בכ-3% לכ-224.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-217 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, כתוצאה מהצמיחה בפעילות המרכולים בקיזו חלקי עם הירידה בהכנסות מפעילות בתי הקפה.

הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות, נטו בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2021 עלה לכ-4.5 מיליון שקל, בהשוואה לכ-2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, כתוצאה מהצמיחה האמורה בהכנסות לצד קיטון בשיעור הוצאות התפעול (תפעול, מכירה ושיווק והנהלה וכלליות) עם יישום צעדי רה-ארגון. הרווח התפעולי בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2021 עלה והסתכם בכ-2.3 מיליון שקל, בהשוואה לרווח תפעולי של כ-0.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד והושפע בעיקר מגידול בהוצאות אחרות, נטו בעלות אופי חד פעמי.

ההפסד המיוחס לבעלי המניות בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2021 הצטמצם לכ-2.7 מיליון שקל, לעומת הפסד בסך של כ-5.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

התזרים מפעילות שוטפת בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2021 עלה בכ-18% והסתכם בכ-31.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-26.6 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

### **מאזן ליום ה-30.09.2021 ודגשים נוספים:**

לחברה מזומנים ושווי מזומנים בסך של כ-13 מיליון שקל וסכום דומה של חוב פיננסי ברוטו.

בחודש ספטמבר השנה, השלימה החברה הקמת מרכז לוגיסטי חדש ביבנה במטרה לשפר את השירות הלוגיסטי לזכיינים בפעילות בתי הקפה ובתוך כך להביא גם לצמצום הוצאות ההפצה והלוגיסטיקה מאחר והן בוצעו עד כה על ידי ספק חיצוני.

### **היקף בתי הקפה ומרכולים:**

**מרכולים** - נכון לסוף רבעון שלישי 2021, לחברה 37 מרכולים, בהשוואה ל-35 מרכולים בסוף שנת 2020, וזאת בשל פתיחת סניפים חדשים בת"א ובגבעתיים. החברה ממשיכה להסב מרכולים נוספים מפורמט "סופר קופיקס" לפורמט "רמי לוי בשכונה", כך שנכון לסוף רבעון שלישי 2021, מפעילה החברה 21 מרכולים תחת הפורמט "רמי לוי בשכונה" (החברה קיבלה זכות שימוש לא בלעדית במותג זה מבעלת השליטה - רשת חנויות רמי לוי שיווק השיקמה בע"מ, התמורה בגין השימוש במשא ומתן בין הצדדים וכפופה לאישור בהתאם לדין).

**בתי קפה 'קופיקס' בישראל** – נכון לסוף רבעון שלישי 2021, לחברה 67 בתי קפה, בהשוואה ל-70 בתי קפה בסוף שנת 2020. וזאת בהתאם לאסטרטגיית החברה להבראת הרשת וסגירת סניפים שפעלו ללא כדאיות כלכלית.

**בתי קפה 'קופיקס' של חברת 'קופיקס גלובל' בהמשך מגמת התרחבות** - נכון לסוף רבעון שלישי 2021, מפעילה קופיקס גלובל 234 בתי קפה, לאחר שנפתחו 32 בתי קפה נוספים מתחילת השנה, מתוכם 207 בתי קפה "קופיקס" ברוסיה, והיתר בפולין, בלרוס וקזחסטן.

**רשת קופיקס גרופ** פועלת בשני מגזרים עיקריים: **מגזר המרכולים** – באמצעות חברת הבת סופר קופיקס בע"מ (חלק החברה -70%) - רשת מרכולים תחת המותגים "סופר קופיקס", "רמי לוי בשכונה" ו"שוויצריה הקטנה" למכירת מוצרי מזון בתוך מרכזי ערים. **מגזר בתי הקפה** – באמצעות חברת הבת אורבן קופיקס בע"מ – איתור ומכירת זיכיונות לזכיינים ומפעילה בעיקר באמצעות זכיינים רשת קמעונאית תחת המותג "קופיקס" למכירת קפה, מאפים, כריכים ועוד. רשת רמי לוי שיווק השקמה בעלת השליטה בחברת קופיקס גרופ החל מחודש ספטמבר 2018. רן אפרתי - יו"ר החברה; פיני שטרית – מנכ"ל החברה.

### **לפרטים נוספים – אייזנברג-אליאש:**

**אמיר אייזנברג 0528-260285; שי אליאש 0522-546635; יוסי פינק 052-488857; יואב נעימי 054-6300933; נעמה צלנר 054-5929150; משרד: 03-7538828**